

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN (PRODUK, HARGA, LOKASI,  
PROMOSI, ORANG, BUKTI FISIK DAN PROSES) TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN JASA  
(Studi pada Hotel AHAVA Magelang)**

**SKRIPSI**

**Memenuhi sebagian persyaratan  
Mencapai derajat sarjana S-1**



**Disusun oleh:**

**FIRMAN WIDAYAT**

**15.0101.0222**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAGELANG  
KOTA MAGELANG  
TAHUN 2019**

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Furman Widayat  
NPM : 16.0101.0222  
Fakultas/ Jurusan : Ekonomi / Manajemen  
E-mail address : furmanwidayat@gmail.com

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk membenarkan kepada Perpustakaan UM Magelang, Hak Bebas *Royalty Non-Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)* atas karya ilmiah

LKP/ KP  TA/ SKRIPSI  TESIS  Artikel Jurnal \*)

yang berjudul :

Pengaruh Bauran Pemasaran (Produk, Harga, Lokasi, Promosi, Orang, Buku fisik dan Proses) terhadap Kepuasan Pembelian Jasa

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas *Royalty Non-Eksklusif (Non-Exclusive Royalty-Free Right)* ini Perpustakaan UMMagelang berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/ mempublikasikannya di internet atau media lain untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/ pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UMMagelang, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya.

Dibuat di : Magelang  
Pada tanggal : 21 Agustus 2019

Penulis,

  
Furman Widayat  
nama terang dan tanda tangan

Mengetahui,  
Dosen Pembimbing

  
Luh Luh Aul Hidayat, SE, MM.  
nama terang dan tanda tangan

\*) : pilih salah satu