

**PENGARUH KEPERCAYAAN, KUALITAS INFORMASI
DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PADA SHOPEE**

(Studi Empiris pada mahasiswa Universitas Muhammadiyah Magelang)

SKRIPSI



Disusun Oleh
Fernando Agi Mulyo
15.0101.0249

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAGELANG
TAHUN 2019**

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : FERNANDO ABE MULYO
NPM : 16 0101 0243
Fakultas/ Jurusan : EKONOMI / MANAJEMEN
E-mail address : fernandobey16@gmail.com

demikian pengembang ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UM Magelang, Hak Bebas *Royalty Non-Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)* atas karya ilmiah LKP/ KP T.A/ SKRIPSI TESIS Artikel Jurnal *) yang berjudul :

PENGARUH KEPERCAYAAN, KUALITAS INFORMASI DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA SHOPEE

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas *Royalty Non-Eksklusif (Non-Exclusive Royalty-Free Right)* ini Perpustakaan UMMagelang berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/ mempublikasikannya di internet atau media lain untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/ pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UMMagelang, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya.

Dibuat di : Magelang
Pada tanggal : 22 Agustus 2019

Penulis,



Fernando A. Mulyo
nama terang dan tanda tangan

Mengetahui,
Dosen Pembimbing

Dra. Marlina Kurnia, M.M.
nama terang dan tanda tangan

*) pilih salah Satu