

**ANALISIS FAKTOR FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT BELI
KONSUMEN**

(Studi Empiris Pada Konsumen Produk Kosmetik Emina di Magelang)

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Mencapai Derajat Sarjana S1**



Disusun Oleh:

Choirun Nisa

NIM. 15.0101.0203

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAGELANG
TAHUN 2019**

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Choirun Nisa
 NPM : 15.0101.0203
 Fakultas/ Jurusan : Manajemen / FEB
 E-mail address : cnisa3830@gmail.com

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UM Magelang, Hak Bebas *Royalty Non-Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)* atas karya ilmiah

LKP/ KP TA/ SKRIPSI TESIS Artikel Jurnal *)

yang berjudul :

ANALISIS FAKTOR - FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
 MINAT BELI KONSUMEN (Studi Empiris Pada Konsumen Kosmetik Emina
 di Magelang)

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas *Royalty Non-Eksklusif (Non-Exclusive Royalty-Free Right)* ini Perpustakaan UMMagelang berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/ mempublikasikannya di internet atau media lain untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/ pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UMMagelang, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya.

Dibuat di : MAGELANG
 Pada tanggal : 21 AGUSTUS 2019

Penulis


Choirun Nisa
 nama terang dan tanda tangan

Mengetahui,
 Dosen Pembimbing


Drsyana Ajeng Pramerti, SE. M. Sc.
 nama terang dan tanda tangan

*) : pilih salah Satu