

**ANALISIS FAKTOR FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT BELI  
KONSUMEN**

**(Studi Empiris Pada Konsumen Produk Kosmetik Emina di Magelang)**

**SKRIPSI**

**Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan  
Mencapai Derajat Sarjana S1**



Disusun Oleh:

**Choirun Nisa**

NIM. 15.0101.0203

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAGELANG  
TAHUN 2019**

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Choirun Nisa  
 NPM : 15.0101.0203  
 Fakultas/ Jurusan : Manajemen / FEB  
 E-mail address : cnisa3830@gmail.com

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UM Magelang, Hak Bebas *Royalty Non-Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)* atas karya ilmiah

LKP/ KP     TA/ SKRIPSI     TESIS     Artikel Jurnal \*)

yang berjudul :

ANALISIS FAKTOR - FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
MINTA BELI KONSUMEN (Studi Empiris Pada Konsumen Kosmetik Emina  
di Magelang)

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas *Royalty Non-Eksklusif (Non-Exclusive Royalty-Free Right)* ini Perpustakaan UMMagelang berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/ mempublikasikannya di internet atau media lain untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/ pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UMMagelang, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya.

Dibuat di : MAGELANG  
 Pada tanggal : 21 AGUSTUS 2019

Penulis  
  
  
Choirun Nisa  
 nama terang dan tanda tangan

Mengetahui,  
 Dosen Pembimbing

  
Drs. Ajeng Pramerti, SE. M.Sc.  
 nama terang dan tanda tangan

\*) : pilih salah Satu