

**PENGARUH *HEDONIC SHOPPING MOTIVATION, PROMOTION,*
DAN SHOPPING LIFESTYLE TERHADAP IMPULSE BUYING
PADA KONSUMEN SHOPEE
(Studi Empiris pada Mahasiswa UMMagelang)**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Mencapai Derajat Sarjana S-1**



Disusun Oleh:
Khalid Hamzah Prasetya
NIM. 16.0101.0117

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAGELANG
TAHUN 2020**

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Khalid Hamzah Prasetia.....
NPM : 16.0101.0117.....
Fakultas/ Jurusan : Ekonomi dan bisnis/Manajemen.....
E-mail address : khalid.hamzah58@gmail.com.....

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UM Magelang, Hak Bebas *Royalty Non-Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)* atas karya ilmiah LKP/ KP TA/ SKRIPSI TESIS Artikel Jurnal *) yang berjudul :

PENGARUH HEDONIC SHOPPING MOTIVATION, PROMOTION, DAN SHOPPING LIFESTYLE TERHADAP IMPULSE BUYING PADA KONSUMEN SHOPEE (Studi Empiris pada Mahasiswa UMMagelang).....

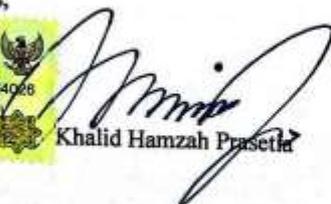
beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas *Royalty Non-Eksklusif (Non-Exclusive Royalty-Free Right)* ini Perpustakaan UMMagelang berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/ mempublikasikannya di internet atau media lain untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/ pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UMMagelang, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya.

Dibuat di : Jl.Tidar No.21, Kota Magelang
Pada tanggal : 28 Agustus 2020

Penulis,


Khalid Hamzah Prasetia

Mengetahui,
Dosen Pembimbing


Luk Luk Atul Hidayati, SE.MM

