

**PENGARUH MOTIVASI HEDONIS, BROWSING DAN GAYA BELANJA
TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF DI E-COMMERCE SHOPEE**

(Studi Empiris Pada Pengguna Shopee)

SKRIPSI

**Memenuhi Sebagian Persyaratan
Mencapai Derajat Sarjana S-1**



Oleh:

Nama : Silvia Chairunisa Ramadhani

NPM : 16.0101.0011

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAGELANG
2020**

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Silvia Chairunisa Ramadhani
NPM : 16.0101.011
Fakultas/ Jurusan : Ekonomi/ Manajemen
E-mail address : silviamadha@gmail.com

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UM Magelang, Hak Bebas *Royalty Non-Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)* atas karya ilmiah
 LKP/ KP TA/ SKRIPSI TESIS Artikel Jurnal *)

yang berjudul :

**PENGARUH MOTIVASI HEDONIS, BROWSING DAN GAYA BELANJA TERHADAP
PEMBELIAN IMPULSIF DI E-COMMERCE SHOPEE**

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas *Royalty Non-Eksklusif (Non-Exclusive Royalty-Free Right)* ini Perpustakaan UMMagelang berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/ mempublikasikannya di internet atau media lain untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/ pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UMMagelang, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya.

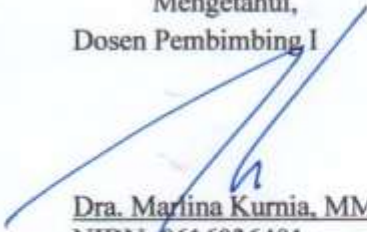
Dibuat di : Magelang
Pada tanggal : 31 Agustus 2020

Penulis,



Silvia Chairunisa Ramadhani

Mengetahui,
Dosen Pembimbing I


Dra. Marlina Kurnia, MM.
NIDN./0616036401

*) : pilih salah Satu