

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING, CELEBRITY
ENDORSER, HARGA, DAN BRAND IMAGE*
TERHADAP MINAT BELI PRODUK FASHION
(Studi Empiris Pada Brand Fashion Erigo)**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Mencapai Derajat Sarjana S-1**



Disusun Oleh :
Nurdian Novitasari
NPM. 17.0101.0037

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAGELANG
2021**

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN UNGGAH REPOSITORY
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Nurdian Novitasari
NIM : 17.0101.0037
Fakultas/ Jurusan : Ekonomi Manajemen
E-mail address : novita88763@gmail.com

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UNIMMA, Hak Bebas *Royalty Non-Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)* atas karya ilmiah TA/ SKRIPSI yang berjudul :

PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING, CELEBRITY ENDORSER, HARGA DAN BRAND
IMAGE TERHADAP MINAT BELI PRODUK FASHION
(Studi Empiris Pada Brand Fashion Erigo)

(Non- Exclusive Royalty-Free Right) ini Perpustakaan UNIMMA berhak menyimpan, mengalih-media/ format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/ mempublikasikannya di internet atau media lain untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/ pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UNIMMA, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya.

Dibuat di : Magelang
Pada tanggal : 07 September 2021

Penulis.



Nurdian Novitasari

Mengetahui,
Dosen Pembimbing

Dra. Eni Zuhriyah, M.Si