

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN DAYA  
TARIK IKLAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN**

**(Studi Empiris pada Wuling Motors Magelang)**

**SKRIPSI**



Disusun Oleh:  
**Alwan Ridho Naufal Prabowo**  
NPM. 13.0101.0031

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAGELANG  
TAHUN 2021**

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN UNGGAH REPOSITORI  
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Alwan Ridho Naufalprabowo  
NIM : 13.0101.0031  
Fakultas/ Jurusan : Ekonomi / Manajemen  
E-mail address : alwandhoz@gmail.com

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UNIMMA, Hak Bebas *Royalty Non-Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)* atas karya ilmiah TA/ SKRIPSI yang berjudul :

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN DAYA TARIK IKLAN  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
(Studi Empiris pada Wuling Motors Magelang)**

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas *Royalty Non-Eksklusif (Non-Exclusive Royalty-Free Right)* ini Perpustakaan UNIMMA berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/ mempublikasikannya di internet atau media lain untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/ pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UNIMMA, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya.

Dibuat di : Magelang  
Pada tanggal : 28 April 2021

Penulis,

Mengetahui,  
Dosen Pembimbing

Alwan Ridho Naufalprabowo  
*nama terang dan tanda tangan*

Mundiyanto, SE., M. Si.  
*nama terang dan tanda tangan*

